



Comunicato Stampa

Bruxelles, 15 dicembre 2006

## L'Agenzia Europea di Investimenti (Aei) Standard Ethics rivede al rialzo il Rating di **Alitalia**

**Bruxelles, 15 dicembre 2006** – Facendo seguito alla decisione ufficiale del Governo Italiano di provvedere ad una riduzione significativa della propria partecipazione in Alitalia, impegnandosi per un passaggio azionario nell'interesse della azienda e tutelandone la natura di compagnia di bandiera, la Aei rivede al rialzo il proprio Rating, che passa dal precedente "E" a "E+".

La riduzione della partecipazione governativa, a giudizio della Aei, risolve in modo non definitivo ma significativo il conflitto di interessi tra la proprietà e l'attività commerciale di Alitalia. In tal senso si presumono futuri impulsi per una *governance* più efficiente ed efficace, un incremento del livello di efficienza del mercato, maggiori garanzie per gli altri operatori, per gli utenti e gli stessi dipendenti della compagnia aerea italiana.

\*\*\*

### NOTA METODOLOGICA e INFORMAZIONI GENERALI

La raccolta delle informazioni richieste per l'emissione dei Rating alle **società quotate** viene effettuata attraverso l'analisi della **documentazione ufficiale e pubblicata** dalle imprese o dalle autorità di vigilanza. L'AEI Standard Ethics - tranne casi eccezionali - non richiede informazioni alle strutture quotate presupponendo che esse abbiano fornito regolarmente tutti i dati necessari agli azionisti ed al mercato per giudicare il loro operato. Com'è noto gli organismi a cui l'AEI Standard Ethics demanda il compito di definire - attraverso atti, decisioni e dichiarazioni - il concetto di etica, Responsabilità Sociale e Corporate Governance che viene applicato (ovvero i parametri di valutazione), sono le **Nazioni Unite**, l'**OCSE** e l'**Unione Europea**.

Le **valutazioni** finali dell'AEI Standard Ethics sono espresse sotto forma di un Rating ad otto livelli: **EEE; EEE-; EE+ ; EE; EE-; E+; E; E-**; dove "EEE" rappresenta il modello, "EE-" la media, la singola "E" sotto la media. Le nazioni o società quotate che si discostano in modo eccessivo dai valori delle Nazioni Unite non ricevono il Rating e vengono incluse tra gli emittenti "sospesi". Tra gli emittenti "sospesi" vengono inseriti anche i casi in attesa di informazioni o chiarimenti.

Il Rating è il risultato di un'attività statistica e scientifica svolta dal 2002 con l'intento di fotografare il mondo economico in rapporto ai principi etici promossi dalle grandi organizzazioni internazionali. In nessun caso quindi, l'Agenzia, attraverso la pubblicazione del Rating, intende sollecitare l'acquisto o la vendita di titoli di alcun emittente.

L'Agenzia Europea di Investimenti Standard Ethics è un Gruppo Europeo di Interesse Economico con sede a Bruxelles, nato allo scopo di divulgare i principi ONU, OCSE e UE della Responsabilità Sociale d'Impresa.

[www.agenziaeuropea.it](http://www.agenziaeuropea.it)

Per informazioni: Ufficio Rating - **Filippo Cecchi** ([direzione@agenziaeuropea.it](mailto:direzione@agenziaeuropea.it)) - Cell. 338 621 5661