



Comunicato Stampa

Bruxelles, 21 dicembre 2007

## Aei pubblica il Rating “etico” alle Società S&P-MIB 40

**Bruxelles, 21 dicembre 2007** - Nell’ambito della propria attività istituzionale l’**Aei Standard Ethics** pubblica il Rating annuale delle società quotate appartenenti all’Indice **S&P-MIB 40** della Borsa Italiana teso a valutare in che misura vengono adottati i *principi volontari* di buona **corporate governance e responsabilità sociale d’impresa** promossi dall’**Unione Europea**, dall’**OCSE** e dalle **Nazioni Unite**.

*S&P MIB 40 – Rating dei singoli titoli anno 2007*

<b>EE+</b>	Banco Popolare ENI Parmalat Saipem
------------	---

<b>EE</b>	UBI Banca Banca Pop. di Milano Enel Snam Rete Gas ST Microelectronics Unicredit
-----------	--

<b>EE-</b>	AEM Ass. Generali Fondiaria FIAT Finmeccanica Banca MPS Luxottica Unipol
------------	---

<b>E+</b>	Alitalia Bulgari Fastweb
-----------	--------------------------------

<b>E+</b>	G.E. Espresso Mondadori Pirelli & C.
-----------	--

<b>E</b>	Autogrill Banca Fideuram Buzzi Unicem Intesa Sanpaolo Italcementi Mediobanca Telecom Italia Terna
----------	--

<b>E-</b>	Alleanza Ass. Atlantia Mediaset Mediolanum Seat Pagine Gialle
-----------	---

<b>SOSP</b>	Impregilo Lottomatica Prismian
-------------	--------------------------------------

\* \* \*

Note a corredo

- Telecom: il declassamento avviene in esecuzione al Warning del 6 aprile 2007
- Alitalia: modifica del Rating effettuata il 15 dicembre 2006

\* \* \*

S&P MIB 40 – Valutazione storica dei singoli titoli

	SOCIETA' S&P	2007	2006	2005	2004	2003	2002
<b>P</b>	Banco Popolare	EE+					
	Parmalat	EE+	EE+	EE+	EE-	SOSP	
<b>V</b>	ENI	EE+	EEE-	EEE-	EEE-	EEE-	EEE-
	Saipem	EE+	EE+	EE+	EE+	EE+	EE+
<b>P</b>	UBI Banca	EE					
	B. Pop. di Milano	EE	EE	EE	EE		
	Enel	EE	EE	EE-	EE-	E+	E+
	Snam Rete Gas	EE	EE	EE	EE	EE	EE
	ST Microelectro.	EE	EE	EE	SOSP	SOSP	SOSP
	UniCredit	EE	EE	EE-	EE-	EE-	EE-
	AEM	EE-	EE-				
	Ass. Generali	EE-	EE-	E+	E+	E+	E+
	Fondiaria-Sai	EE-	EE-				
	FIAT	EE-	EE-	E+	E+	E-	E
<b>P</b>	Finmeccanica	EE-	SOSP	SOSP	SOSP	SOSP	SOSP
	MPS	EE-	EE-	EE-	EE-	EE-	EE-
	Luxottica	EE-	EE-	EE-	EE-	SOSP	
<b>P</b>	Unipol	EE-					
<b>V</b>	Alitalia	E+	E				

	Bulgari	E+	E+	E+	E+	E	E
	Fastweb	E+	E+	E+			
	G.E. Espresso	E+	E+	E+	E+		
	Mondadori	E+	E+	E+	E+		
	Pirelli & C.	E+	E+	E	E	E	E
	Autogrill	E	E	E	E		
	Banca Fideuram	E	E	E	E	E	E
	Intesa Sanpaolo	E	E	SOSP	E	E	E
<b>P</b>	Buzzi Unicem	E					
	Italcementi	E	E	E	E		
	Mediobanca	E	E	E	E	E	E
<b>V</b>	Telecom Italia	E	E+	E+	E	E-	E-
	Terna	E	E	E	E		
	Alleanza Ass.	E-	E-	E-	E-	E-	E-
<b>P</b>	Atlantia	E-					
	Mediaset	E-	E-	E-	E-	E-	E-
	Mediolanum	E-	E-	E-	E-	E-	E-
	Seat Pag. Gialle	E-	E-	E	E	E-	E-
	Impregilo	SOSP					
	Lottomatica	SOSP	SOSP	SOSP	SOSP		
	Prysmian	SOSP					

**Nota**

**V** = variazione dall'anno precedente (2006)

**P** = prima emissione. Anche qualora si tratti di fusioni tra emittenti già storicamente sotto rating.

In grigio gli anni in cui non è stata emessa alcuna valutazione (la società non apparteneva all'indice, o vi è entrata per un tempo molto ridotto)

## NOTA METODOLOGICA e INFORMAZIONI GENERALI

La raccolta delle informazioni richieste per l'emissione del Rating alle **società quotate** viene effettuata attraverso l'analisi della **documentazione ufficiale e pubblicata** dalle imprese o dalle autorità di vigilanza. L'Agenzia Europea di Investimenti (Aei) Standard Ethics - tranne casi eccezionali – non richiede informazioni alle strutture quotate presupponendo che esse abbiano fornito regolarmente tutti i dati necessari agli azionisti ed al mercato per giudicare il loro operato.

Com'è noto gli organismi a cui l'Aei Standard Ethics demanda il compito di definire – attraverso atti, decisioni e dichiarazioni – il concetto di etica e Responsabilità Sociale che viene applicato (ovvero i *parametri di valutazione*), sono le **Nazioni Unite, l'OCSE e l'Unione Europea**.

Le **valutazioni** finali dell'AEI Standard Ethics sono espresse sotto forma di un Rating ad otto livelli: **EEE; EEE-; EE+ ; EE; EE-; E+; E; E-** ; dove “EEE” rappresenta il modello, “EE-” la media, la singola “E” sotto la media. Gli emittenti che si discostano in modo eccessivo dai valori delle Nazioni Unite non ricevono il Rating e vengono incluse tra gli emittenti “sospesi”. Tra gli emittenti “sospesi” vengono inseriti anche i casi in cui si è in attesa di informazioni, evoluzioni o chiarimenti.

Nel caso delle società quotate, la tripla “E” viene assegnata se sussistono alcuni presupposti, tra cui, la previsione statutaria del rispetto della Dichiarazione universale dei diritti umani approvata dalle Nazioni Unite il 10 dicembre del 1948 (e delle principali norme internazionali che la completano e specificano), ed in termini generali, l'adeguamento della propria struttura alle norme di Responsabilità Sociale d'Impresa e Corporate Governance più avanzate. Per la “EEE” e' inoltre richiesta: una posizione competitiva e non monopolistica; un capitale liberamente quotato ed acquistabile e con i medesimi diritti sostanziali (es. no a patti di sindacato); una proprietà ampiamente diffusa e priva di posizioni dominanti (es. grandi azionisti di controllo caratterizzati da evidenti conflitti di interesse); tutti i consiglieri d'amministrazione indipendenti dalla proprietà e sottoposti ad un Codice di Condotta che garantisca un operato trasparente; una procedura che verifichi il rispetto degli standard internazionalmente riconosciuti più aggiornati in materia sociale ed ambientale (ONU; OCSE; UE).

Il Rating è il risultato di un'attività statistica e scientifica svolta dal 2002 con l'intento di fotografare il mondo economico in rapporto ai principi etici promossi dalle grandi organizzazioni internazionali. In nessun caso quindi, l'Agenzia, attraverso la pubblicazione del Rating, intende sollecitare l'acquisto o la vendita di titoli di alcun emittente.

Dal 2006 il Rating può essere attribuito alle società non quotate ed alle società non appartenenti agli indici SP-MIB40 e Segmento Star.

L'Agenzia Europea di Investimenti Standard Ethics è un Gruppo Europeo di Interesse Economico con sede a Bruxelles, nato allo scopo di divulgare i principi ONU, OCSE e UE della Responsabilità Sociale d'Impresa.

[www.agenziaeuropea.it](http://www.agenziaeuropea.it)

Per informazioni: Ufficio Rating - **Filippo Cecchi** ( [headquarter@aei-standardethics.org](mailto:headquarter@aei-standardethics.org) ) - Cell. 338 621 5661