



Comunicato Stampa

Bruxelles, 5 maggio 2006

L'Agenzia Europea di Investimenti Standard Ethics (Aei) emette un “*warning*” circa la valutazione di Juventus FC

Bruxelles, 5 maggio 2006 - Nell'ambito della propria attività istituzionale l'**Aei** informa di avere lanciato un “*warning*” per l'attuale valutazione di Juventus FC: “**E**”.

Aei ritiene che la Società appartenente all'indice Star della Borsa Italiana non soddisfi le aspettative in materia di *principi volontari* di buona **corporate governance e responsabilità sociale d'impresa** promossi dall'Unione Europea, dall'OCSE e dalle Nazioni Unite. Ciò ha indotto gli analisti di Aei ad abbassare ripetutamente la valutazione di Juventus dal 2002 ad oggi.

Gli eventi recenti confermano il possibile rischio reputazionale evidenziato in passato da Aei, rischio che può influire sugli interessi degli azionisti di minoranza – e pertanto del mercato.

Si ritiene pertanto auspicabile che vengano adottati nuovi provvedimenti *volontari* in materia di governo societario, conflitti d'interesse, etica imprenditoriale. In assenza di tali provvedimenti Aei procederà ad un rapido declassamento.

Ultime valutazioni				
SOCIETA' (STAR)	2005/06	2004	2003	2002
Juventus FC	E	E+	EE-	EE-

Ulteriori notizie sui titoli del Segmento Star saranno divulgate in occasione della pubblicazione del Rating sul Segmento prevista per la quarta settimana di maggio.

NOTA METODOLOGICA e INFORMAZIONI GENERALI

La raccolta delle informazioni richieste per l'emissione dei Rating alle **società quotate** viene effettuata attraverso l'analisi della **documentazione ufficiale e pubblicata** dalle imprese o dalle autorità di vigilanza. L'AEI Standard Ethics - tranne casi eccezionali – non richiede informazioni alle strutture quotate presupponendo che esse abbiano fornito regolarmente tutti i dati necessari agli azionisti ed al mercato per giudicare il loro operato.

Com'è noto gli organismi a cui l'AEI Standard Ethics demanda il compito di definire – attraverso atti, decisioni e dichiarazioni – il concetto di etica e Responsabilità Sociale che viene applicato (ovvero i *parametri di valutazione*), sono le **Nazioni Unite, l'OCSE e l'Unione Europea**.

Le **valutazioni** finali dell'AEI Standard Ethics sono espresse sotto forma di un Rating ad otto livelli: **EEE; EEE-; EE+ ; EE-; EE-; E+; E; E-**; dove "EEE" rappresenta il modello, "EE-" la media, la singola "E" sotto la media. Le nazioni o società quotate che si discostano in modo eccessivo dai valori delle Nazioni Unite non ricevono il Rating e vengono incluse tra gli emittenti "sospesi". Tra gli emittenti "sospesi" vengono inseriti anche i casi in cui si è in attesa di informazioni, evoluzioni o chiarimenti.

Nel caso delle società quotate, la tripla "E" viene assegnata se sussistono alcuni presupposti, tra cui, la previsione statutaria del rispetto della Dichiarazione universale dei diritti umani approvata dalle Nazioni Unite il 10 dicembre del 1948 (e delle principali norme internazionali che la completano e specificano), ed in termini generali, l'adeguamento della propria struttura alle norme di Responsabilità Sociale d'Impresa e Corporate Governance più avanzate. Per la "EEE" e' inoltre richiesta: una posizione competitiva e non monopolistica; un capitale liberamente quotato ed acquistabile e con i medesimi diritti sostanziali (es. no a patti di sindacato); una proprietà ampiamente diffusa e priva di posizioni dominanti (es. grandi azionisti di controllo caratterizzati da evidenti conflitti di interesse); tutti i consiglieri d'amministrazione indipendenti dalla proprietà e sottoposti ad un Codice di Condotta che garantisca un operato trasparente; una procedura che verifichi il rispetto degli standard internazionalmente riconosciuti più aggiornati in materia sociale ed ambientale (ONU; OCSE; UE).

Il Rating è il risultato di un'attività statistica e scientifica svolta dal 2002 con l'intento di fotografare il mondo economico in rapporto ai principi etici promossi dalle grandi organizzazioni internazionali. In nessun caso quindi, l'Agenzia, attraverso la pubblicazione del Rating, intende sollecitare l'acquisto o la vendita di titoli di alcun emittente.

Dal 2006 il Rating può essere attribuito alle società non quotate ed alle società non appartenenti agli indici SP-MIB40 e Segmento Star.

L'Agenzia Europea di Investimenti Standard Ethics è un Gruppo Europeo di Interesse Economico con sede a Bruxelles, nato allo scopo di divulgare i principi ONU, OCSE e UE della Responsabilità Sociale d'Impresa.

www.agenziaeuropea.it

Per informazioni: Ufficio Rating - **Filippo Cecchi** (direzione@agenziaeuropea.it) 055 – 2679521 - Cell. 338 621 5661