



Comunicato Stampa

Bruxelles, 5 maggio 2006

L'Agenzia Europea di Investimenti Standard Ethics (Aei) pubblica il Rating "etico" alle Società S&P-MIB 40

Bruxelles, 5 maggio 2006 - Nell'ambito della propria attività istituzionale l'**Aei** pubblica il Rating annuale delle società quotate appartenenti all'Indice **S&P-MIB 40** della Borsa Italiana teso a valutare in che misura vengono adottati i *principi volontari* di buona **corporate governance e responsabilità sociale d'impresa** promossi dall'Unione Europea, dall'OCSE e dalle Nazioni Unite.

S&P MIB 40 – Rating dei singoli titoli

EEE-	ENI	E+	Mondadori Pirelli & C. RAS Telecom Italia
EE+	Banca Pop. Verona Novara Parmalat Saipem	E	Alitalia Autogrill Banca Fideuram Banca Intesa Italcementi Mediobanca Terna
EE	Ban. Pop. Unite Banca Pop. di Milano Enel Snam Rete Gas ST Microelectronics Unicredit	E-	Alleanza Ass. Autostrade Mediaset Mediolanum Seat Pagine Gialle
EE-	AEM Ass. Generali Fondiarìa-Sai FIAT Banca MPS Luxottica Sanpaolo-IMI	SOSP	BNL Capitalia Finmeccanica Lottomatica
E+	Bulgari Fastweb Gruppo L'Espresso		

Nota a corredo

- Sanpaolo-IMI e Banca Intesa sospese nel 2005 a causa dei provvedimenti CONSOB a carico dei loro esponenti aziendali per i fatti legati ai "Bond Cirio" (Bollettino Consob n. 3.1 del marzo 2005) sono state nuovamente messe sotto Rating. La valutazione di Sanpaolo-IMI è stata elevata a "EE-" (la media delle valutazioni attribuite agli istituti di credito italiani quotati è: "E+"). Rimangono sospese Capitalia e BNL.
- E' stato elevato il Rating di Enel ed Unicredit. La valutazione di Enel riceve il secondo "upgrading" in tre anni grazie alla privatizzazione ed all'apertura del mercato elettrico, al miglioramento della *governance* della Società ed al suo impegno sul piano della Responsabilità Sociale d'Impresa.
- Parmalat riceve il Rating "EE+". Al suo esordio nell'allora Mib 30, Aei non concesse il Rating alla Società poiché i parametri minimi di *corporate governance* apparivano troppo distanti dalle aspettative. A seguito del successivo "default" e commissariamento, Aei attribuì alla Società, a partire dal 2004, un rating di "EE-". La nuova struttura di *governance* è in linea con gran parte degli auspici UE, OCSE ed ONU (quindi Aei) ed è alla base dell'ultimo "upgrading".
- Fiat è stata valutata "EE-" dal precedente "E+". E' il secondo "upgrading" in tre anni. Nel corso del 2002 Fiat ricevette un Warning ed un successivo declassamento a "E-". Il miglioramento della *governance* interna e della rendicontazione, nonché la condivisione del piano di rilancio industriale con gli stakeholder, sono i punti salienti che hanno riportato la valutazione della Società ad un livello di eccellenza. Per la stabilizzazione della valutazione attuale occorreranno ulteriori interventi per aumentare l'indipendenza del *management* dalla proprietà.

Commenti più dettagliati verranno forniti nel **Report Annuale** sull'Italia in via di pubblicazione.

S&P MIB 40 – Valutazione storica dei singoli titoli

	SOCIETA' S&P	2006	2005	2004	2003	2002
	ENI	EEE-	EEE-	EEE-	EEE-	EEE-
	Pop.Verona Novara	EE+	EE+	EE+	EE+	
V	Parmalat	EE+		EE-	SOSP	
	Saipem	EE+	EE+	EE+	EE+	EE+
	Ban. Pop. Unite	EE	EE	EE		
	B. Pop. di Milano	EE	EE	EE		
V	Enel	EE	EE-	EE-	E+	E+
	Snam Rete Gas	EE	EE	EE	EE	EE
	ST Microelectronics	EE	EE	SOSP	SOSP	SOSP
V	UniCredit	EE	EE-	EE-	EE-	EE-
P	AEM	EE-				
V	Ass. Generali	EE-	E+	E+	E+	E+
P	Fondiaria-Sai	EE-				
V	FIAT	EE-	E+	E+	E-	E
	MPS	EE-	EE-	EE-	EE-	EE-
	Luxottica	EE-	EE-	EE-	SOSP	
V	Sanpaolo-IMI	EE-	SOSP	E+	E+	E+
	Bulgari	E+	E+	E+	E	E
	Fastweb	E+	E+			

	Gruppo L'Espresso	E+	E+	E+		
	Mondadori	E+	E+	E+		
	Pirelli & C.	E+	E	E	E	E
	RAS	E+	E+	E	E-	E-
	Telecom Italia	E+	E+	E	E-	E-
P	Alitalia	E				
	Autogrill	E	E	E		
	Banca Fideuram	E	E	E	E	E
V	Banca Intesa	E	SOSP	E	E	E
	Italcementi	E	E	E		
	Mediobanca	E	E	E	E	E
	Tema	E	E	E		
	Alleanza Ass.	E-	E-	E-	E-	E-
V	Autostrade	E-	E	E	E+	EE-
	Mediaset	E-	E-	E-	E-	E-
	Mediolanum	E-	E-	E-	E-	E-
V	Seat Pagine Gialle	E-	E	E	E-	E-
	BNL	SOSP	SOSP	E	E	E
	Capitalia	SOSP	SOSP	E	E	E
	Lottomatica	SOSP	SOSP	SOSP		
	Finmeccanica	SOSP	SOSP	SOSP	SOSP	SOSP

Nota

V = variazione dall'anno precedente (2005)

P = prima emissione.

In grigio gli anni in cui non è stata emessa alcuna valutazione (la società non apparteneva all'indice, o vi è entrata per un tempo molto ridotto)

NOTA METODOLOGICA e INFORMAZIONI GENERALI

La raccolta delle informazioni richieste per l'emissione dei Rating alle **società quotate** viene effettuata attraverso l'analisi della **documentazione ufficiale e pubblicata** dalle imprese o dalle autorità di vigilanza. L'AEI Standard Ethics - tranne casi eccezionali – non richiede informazioni alle strutture quotate presupponendo che esse abbiano fornito regolarmente tutti i dati necessari agli azionisti ed al mercato per giudicare il loro operato.

Com'è noto gli organismi a cui l'AEI Standard Ethics demanda il compito di definire – attraverso atti, decisioni e dichiarazioni – il concetto di etica e Responsabilità Sociale che viene applicato (ovvero i *parametri di valutazione*), sono le **Nazioni Unite, l'OCSE e l'Unione Europea**.

Le **valutazioni** finali dell'AEI Standard Ethics sono espresse sotto forma di un Rating ad otto livelli: **EEE; EEE-; EE+ ; EE; EE-; E+; E; E-**; dove “EEE” rappresenta il modello, “EE-” la media, la singola “E” sotto la media. Le nazioni o società quotate che si discostano in modo eccessivo dai valori delle Nazioni Unite non ricevono il Rating e vengono incluse tra gli emittenti “sospesi”. Tra gli emittenti “sospesi” vengono inseriti anche i casi in cui si è in attesa di informazioni, evoluzioni o chiarimenti.

Nel caso delle società quotate, la tripla “E” viene assegnata se sussistono alcuni presupposti, tra cui, la previsione statutaria del rispetto della Dichiarazione universale dei diritti umani approvata dalle Nazioni Unite il 10 dicembre del 1948 (e delle principali norme internazionali che la completano e specificano), ed in termini generali, l'adeguamento della propria struttura alle norme di Responsabilità Sociale d'Impresa e Corporate Governance più avanzate. Per la “EEE” e' inoltre richiesta: una posizione competitiva e non monopolistica; un capitale liberamente quotato ed acquistabile e con i medesimi diritti sostanziali (es. no a patti di sindacato); una proprietà ampiamente diffusa e priva di posizioni dominanti (es. grandi azionisti di controllo caratterizzati da evidenti conflitti di interesse); tutti i consiglieri d'amministrazione indipendenti dalla proprietà e sottoposti ad un Codice di Condotta che garantisca un operato trasparente; una procedura che verifichi il rispetto degli standard internazionalmente riconosciuti più aggiornati in materia sociale ed ambientale (ONU; OCSE; UE).

Il Rating è il risultato di un'attività statistica e scientifica svolta dal 2002 con l'intento di fotografare il mondo economico in rapporto ai principi etici promossi dalle grandi organizzazioni internazionali. In nessun caso quindi, l'Agenzia, attraverso la pubblicazione del Rating, intende sollecitare l'acquisto o la vendita di titoli di alcun emittente.

Dal 2006 il Rating può essere attribuito alle società non quotate ed alle società non appartenenti agli indici SP-MIB40 e Segmento Star.

L'Agenzia Europea di Investimenti Standard Ethics è un Gruppo Europeo di Interesse Economico con sede a Bruxelles, nato allo scopo di divulgare i principi ONU, OCSE e UE della Responsabilità Sociale d'Impresa.

www.agenziaeuropea.it

Per informazioni: Ufficio Rating - **Filippo Cecchi** (direzione@agenziaeuropea.it) 055 – 2679521 - Cell. 338 621 5661