



Comunicato Stampa

Bruxelles, 19 marzo 2010

Standard Ethics emette rating a Società S&P-MIB 40 – Anno 2010

Bruxelles, 19 marzo 2010 - Nell'ambito della propria attività **Standard Ethics Aei** pubblica il Rating annuale delle società quotate appartenenti all'Indice **S&P-MIB 40** della Borsa Italiana teso a misurare l'adozione integrale (formale o sostanziale) dei *principi volontari* di buona **corporate governance e responsabilità sociale d'impresa** promossi dall'**Unione Europea**, dall'**OCSE** e dalle **Nazioni Unite**.

S&P MIB 40 – Rating dei singoli titoli anno 2010

	2010
PARMALAT	EEE-
ENI	EE+
SAIPEM	EE+
BANCO POPOLARE	EE
ENEL	EE
FIAT	EE
BCA POP. MILANO	EE
STMICROELECTRONICS	EE
UBI BANCA	EE
UNICREDIT	EE
A2A	EE-
BANCA MPS	EE-
CAMPARI	EE-
FINMECCANICA	EE-
FONDIARIA-SAI	EE-
GENERALI	EE-
GEOX	EE-
LUXOTTICA GROUP	EE-
SNAM RETE GAS	EE-
TELECOM ITALIA	EE-

UNIPOL	EE-
BULGARI	E+
CIR-COMP IND RIUNIT	E+
INTESA SANPAOLO	E+
ITALCEMENTI	E+
PIRELLI & C.	E+
PRYSMIAN	E+
ANSALDO STS	E+
TENARIS	E+
AUTOGRILL	E
ATLANTIA	E
BUZZI UNIGEM	E
EXOR	E
MEDIOBANCA	E
MONDADORI EDIT	E
MEDIASET	E
TERNA	E
MEDIOLANUM	E-
IMPREGILO	E-
LOTTOMATICA	E-

In verde le variazioni positive, in rosso le negative.

NOTA METODOLOGICA e INFORMAZIONI GENERALI

La raccolta delle informazioni richieste per l'emissione dei Rating alle **società quotate** viene effettuata attraverso l'analisi della **documentazione ufficiale e pubblicata** dalle imprese o dalle autorità di vigilanza. L'Agenzia Europea di Investimenti (Aei) Standard Ethics - tranne casi eccezionali – non richiede informazioni alle strutture quotate presupponendo che esse abbiano fornito regolarmente tutti i dati necessari agli azionisti ed al mercato per giudicare il loro operato.

Com'è noto gli organismi a cui Standard Ethics Aei riconosce il compito di definire – attraverso atti, decisioni e dichiarazioni – il concetto di etica e Responsabilità Sociale che viene applicato (ovvero i *parametri di valutazione*), sono le **Nazioni Unite, l'OCSE e l'Unione Europea**.

Le **valutazioni** finali di Standard Ethics Aei sono espresse sotto forma di un Rating ad otto livelli: EEE; EEE-; EE+ ; EE-; EE-; E+; E; E-; dove “EEE” rappresenta il modello, “EE-” la media, la singola “E” sotto la media. Gli emittenti che si discostano in modo eccessivo dai valori delle Nazioni Unite non ricevono il Rating e vengono incluse tra gli emittenti “sospesi”. Tra gli emittenti “sospesi” vengono inseriti anche i casi in cui si è in attesa di informazioni, evoluzioni o chiarimenti.

Nel caso delle società quotate, la tripla “E” viene assegnata se sussistono alcuni presupposti, tra cui, la previsione statutaria del rispetto della Dichiarazione universale dei diritti umani approvata dalle Nazioni Unite il 10 dicembre del 1948 (e delle principali norme internazionali che la completano e specificano), ed in termini generali, l'adeguamento della propria struttura alle norme di Responsabilità Sociale d'Impresa e Corporate Governance più avanzate. Per la “EEE” e' inoltre richiesta: una posizione competitiva e non monopolistica; un capitale liberamente quotato ed acquistabile e con i medesimi diritti sostanziali (es. no a patti di sindacato); una proprietà ampiamente diffusa e priva di posizioni dominanti (es. grandi azionisti di controllo caratterizzati da evidenti conflitti di interesse); tutti i consiglieri d'amministrazione indipendenti dalla proprietà e sottoposti ad un Codice di Condotta che garantisca un operato trasparente; una procedura che verifichi il rispetto degli standard internazionalmente riconosciuti più aggiornati in materia sociale ed ambientale (ONU; OCSE; UE).

Il Rating è il risultato di un'attività statistica e scientifica svolta dal 2002 con l'intento di fotografare il mondo economico in rapporto ai principi etici promossi dalle grandi organizzazioni internazionali. In nessun caso quindi, l'Agenzia, attraverso la pubblicazione del Rating, intende sollecitare l'acquisto o la vendita di titoli di alcun emittente. Dal 2006 il Rating può essere attribuito alle società non quotate ed alle società non appartenenti agli indici SP-MIB40 e Segmento Star.

Standard Ethics Aei è un Gruppo Europeo di Interesse Economico con sede a Bruxelles, nato allo scopo di divulgare i principi ONU, OCSE e UE sulla Responsabilità Sociale d'Impresa e *governance*.

www.agenziaeuropea.it

Per informazioni: Ufficio Rating - **Filippo Cecchi** (headquarter@aei-standardethics.org) - Cell. 338 621 5661